

# CONTENTSTRATEGIE

## INFOGRAPHIC



STAP 1

### GOAL

Bepaal je doel. Wat wil je bereiken met je berichten op social media?

STAP 2

### PAIN

Voel de pijn bij jouw (toekomstige) klanten en opdrachtgevers. Breng deze pijn in kaart.

STAP 3

### SUCCESSFACTORS

Wat moet er verbeteren om de pijn bij jouw klanten/opdrachtgevers weg te nemen?

STAP 4

### AUDIENCE

Wie is je doelgroep? In wat voor context zet je deze neer? Met wie communiceer je?

STAP 5

### MOTIVATION

What's in it voor jouw klanten en opdrachtgevers? Waarom moeten zij voor jou kiezen?

STAP 6

### INFORMATION

Bepaal welke informatie je naar buiten wilt brengen; zorg dat deze volledig, actueel, betrouwbaar en relevant is. Je gesprekspartner is immers 'King'.



# CONTENTSTRATEGIE

## INFOGRAPHIC



STAP 7

### APPROACH

Bedenk een tactiek. Je doelgroep begint op Google. Waar komen ze uit? Hoe kan jij je doelgroep (en zij jou) benaderen? Elke dialoog moet tot een vervolgactie leiden.

STAP 8

### RESOURCES

Zet de juiste middelen in om je doelgroep te bereiken. Heb jij deze al inzichtelijk?

STAP 9

### SUCSESSES

Bepaal wanneer je succesvol bent. Is dat bij een bepaald aantal volgers? Is dat bij een X-bereik van je posts? Als je strategie niet succesvol is dan zal deze moeten worden aangepast.

STAP 10

### ANALYSE

Bepaal op welke manier je wilt meten of je doel is bereikt. Iemand binnen je organisatie moet metingen verrichten, analyseren en rapporteren. Vervolgens kan je aan de slag met verbeterpunten.

STAP 11

### WORK TOGETHER

Betrek de organisatie bij de ontwikkeling van de strategie, geef ruimte om ideeën te delen, verdeel taken en verantwoordelijkheid. Zorg dat er efficiënt wordt samengewerkt.

STAP 12

### START OVER

Maak een nieuwe contentstrategie. Content is namelijk een continu proces. Bespreek wat een succes was, wat moet worden bijgesteld en wellicht zijn er nieuwe uitdagingen!

